

IMPRESSUM GALA SCHWEIZ ABONNEMENTE Abonnement Schweiz CHF 286.-/Jahr ABOBESTELLUNGEN GALA Schweiz Kundenservice DPV, D-20080 Hamburg, Telefon +49 40 55 55 78 09, Fax +49 1805 861 8002, abo-service@dpv.de
 Gabelstrasse 41, CH-8002 Zürich, www.sabinehauptmann.com VERLAG UND ANZEIGEN Grüner + Jahr (Schweiz) AG, Werner Zweifel, Zeltweg 15, CH-8052 Zürich, Telefon 044 269 70 70, zweifel.werner@sjy.de ART DIRECTION+GRAPHIK null821 media services gmbh & co. kg, Weberstrasse 2, D-86462 Langweid/Foret, www.null821.de SCHERENSCHNITT (Logo): © Regina Martin, www.wischerenschnitt-atelier.ch REPRO Peter Becker GmbH, Frankfurter Strasse 87, D-97082 Würzburg DRUCK Velters GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 2, D-01471 Radeberg



© Regina Martin

Foto: Jeannette Johannsen-Evans



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER

Das Designer-Duo Domenico Dolce und Stefano Gabbana gründeten Mitte der 80er den Fashion Brand «Dolce & Gabbana». Entdeckt wurden die beiden eigentlich erst 10 Jahre später durch Madonna. Die «Queen of Pop» liess sich für die Premiere von «In Bed with Madonna» ein aufsehenerregendes, mit Edelsteinen bezetztes Korsett entwerfen und Dolce & Gabbana erlangte endlich die internationale Aufmerksamkeit, die das Duo verdient.

Neben Mode, Accessoires, Düften und Möbeln entstand zusammen mit dem Weingut Donnafugata eine bemerkenswerte Weinkollektion. Die Partnerschaft vereint die Liebe und Leidenschaft für Sizilien. Wir waren auf der Insel und haben die Familie Rallo, die Besitzer von Donnafugata, getroffen und die «Dolce & Gabbana» Weine probiert, um die sizilianische Seele besser zu verstehen.

Für ein ultimatives Sommerfeeling steht beim Auto das «Cabrio» – oben ohne. Es ist ein Gefühl von Freiheit, wenn der Fahrtwind durch die Haare und um die Nase weht. Wir stellen Ihnen unsere drei Lieblingsmodelle der Redaktion vor.

**Viel Freude beim Lesen der GALA Schweiz und
«love the sparkling moments in your life», Ihre**

Sabine Hauptmann

Sabine Hauptmann, Editor-in-chief, GALA Schweiz
 PS: Schreiben Sie mir, was Sie bewegt und Ihnen bei GALA gefällt oder auch nicht gefällt an: gala@sabinehauptmann.com

CONTENT

VIP



CABRIOS



SIZILIEN



DIE BACHELORETTE





SCHWEIZ
TRAVEL SIZILIEN

SIZILIEN

SCHWEIZ
TRAVEL SIZILIEN



DIE FEURIGE INSEL

Sizilien, eine Insel mit einer kulturellen Vielfalt, die das Resultat von 2500 Jahren bewegter Geschichte ist, zu sehen und zu entdecken in der Architektur, der Küche, dem Weinbau und dem Design. Das Wahrzeichen der Insel, der schneebedeckte Vulkan Ätna, und die griechischen Tempel von Syrakus, Agrigent und Selinunt, nehmen einen mit ihrer Anmut gefangen. Die vibrierende und inspirierende Atmosphäre, das azurblaue Meer und der Duft der Zitronenbäume locken im Sommer internationale Stars an. Sizilien stand nicht zuletzt Kulisse für den Film der «Pate», der seinen authentischen Ursprung in einem Dorf nahe Messina nahm.



SAN DOMENICO PALACE, TAORMINA

An der Südostküste Siziliens befindet sich erhaben das geschichtsträchtige Hotel «San Domenico Palace» mit einem spektakulären Rundumblick auf das ionische Meer und den Ätna. Das 5-Sterne-Haus wurde einer kompletten Renovierung unterzogen, ohne die Vergangenheit des Ortes zu entweihen. Der General Manager Lorenzo Maraviglia kehrt nach vielen Jahren im Ausland in seine Heimat zurück und ist stolz, die Hotel-Ikone zu managen. Er möchte den Gästen einzigartige Erlebnisse bieten und Erinnerungen an einen unvergleichlichen Aufenthalt verschaffen. www.fourseasons.com/taormina

FOTOS: Sabine Hauptmann, ZVG



Die Kirchen und Kathedralen Palermos sind Wahrzeichen und vereinen griechisch-byzantinische, lateinisch-romanische und islamische Stilelemente.



DOLCE & GABBANA

Die beiden Designer gelten als Meister glamouröser Romantik, die an ihre sizilianischen Wurzeln erinnert. Schwarze Spitze, Leopardprints und bunte, humorvolle Motive prägen die Kollektionen. Das Kleid aus der aktuellen Sommerkollektion ist ein Statement-Piece und besticht durch die bunten Muster, die man in der traditionellen Handwerkskunst Siziliens wiederfindet – Must-have. www.dolcegabbana.com
www.mytheresa.com

DIE FAMILIE RALLO UND DIE URSPRÜNGE VON «DONNAFUGATA»

Gabriella Rallo gilt als Pionierin des Qualitätsweinbaus auf Sizilien. 1983 hat sie zusammen mit ihrem verstorbenen Mann Giacomo Donnafugata gegründet. Die Visionäre haben mit dem Familienweingut in Marsala begonnen. José Rallo und ihr Bruder Antonio haben mittlerweile die Verantwortung für fünf Weingüter an unterschiedlichen Orten auf der Insel. www.donnafugata.it



DOLCE & GABBANA UND DONNAFUGATA

Die Liebe zur Kunst, Design und die Leidenschaft für Sizilien, sind die Werte, die diese beiden italienischen Brands vereinen. Aus der Partnerschaft entstand eine aussergewöhnliche Weinkollektion mit vier Weinen: Rosa, Tancredi, Cuordilava und Isolano. Alle der vier Weine verkörpern die «Mediterrane Eleganz» und spiegeln aufs Beste die jeweils unterschiedlichen Terroirs wider. Zudem besticht jede Flasche mit der von Dolce & Gabbana designten Etikette und Verpackung. www.donnafugata.it
Weine in der Schweiz erhältlich über: www.vinothek-brancaia.ch



DIE CALTAGIRONE-KERAMIK IST TIEF IN DER SIZILIANISCHEN KULTUR VERANKERT.

Die Legende sagt, dass sich ein junger Mohr vor etwa tausend Jahren, als Sizilien unter arabischer Herrschaft stand, in eine adlige Frau aus Palermo verliebte – leider endete die Geschichte in Eifersucht und seinem abgeschnittenen Kopf – heute sind die Keramikköpfe raffinierte Dekoration.

FOTOS: Sabine Hauptmann, Fabio gambina, ZVG



DIE HISTORISCHE FAMILIENKELLEREI IN MARSALA

Der auf das Jahr 1851 zurückgehende Bau steht immer noch im Mittelpunkt des dynamischen Weinguts «Donnafugata»



FERRARI BR20

EINZELSTÜCK AUS MARANELLO

Der BR20 ist ein zweisitziges V12 Coupé auf der Plattform des GTC4 Lusso. Das Design erinnert an die Coupés der 1950er und 1960er Jahre, allerdings ohne den geringsten Anflug von Nostalgie. Es gelang die grandiose Kombination aus modernem Design und muskulöser Sportlichkeit. Ein einzigartiger Ferrari, der nach den Vorgaben des Kunden entworfen wurde. www.ferrari.com

