



A Mosca, San Pietroburgo ed Ekaterinburg

## Let's go back to Russia

www.ecostampa.it

**Si chiama Solo Italiano - Great Wines la manifestazione che si terrà dal 5 al 9 giugno in tre città • Il 6% delle bottiglie importate è tricolore e il trend è in aumento • Un seminario del prestigioso Istituto Grandi Marchi con 11 etichette al top**

La Russia è il Paese più solido dell'area Bric (Brasile, Russia, India e Cina), il primo ad aver dato soddisfazione ai produttori vinicoli italiani.

Qualche campanello d'allarme è suonato l'anno scorso, quando si profilavano difficoltà a ottenere le licenze per l'importazione da parte di alcuni operatori locali.

Alla fine non si è verificato alcuno sconquasso, ma certamente la congiuntura economica internazionale ha provocato un ridimensionamento dei consumi anche in Russia, con una classe media la cui arretrata crescita sembra aver subito un rallentamento.

Ci si trova dunque nel tipico contesto in cui conviene investire in promozione e in comunicazione, per mantenere le quote di mercato e per crescere nel momento in cui alcuni brand affermati possono sfruttare una "rendita di posizione". Infatti sono diversi gli appuntamenti programmati in questo Paese per la promozione del vino italiano. Tra qualche giorno i riflettori punteranno sulle manifestazioni "Solo Italiano-

Azienda	Vino
Antinori	Guado al Tasso Bolgheri Superiore Doc 2008
Argiolas	Turriga Igt Isola dei Nuraghi 2006
Carpenè Malvolti	Cuvée Brut Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg
Michele Chiarlo	Barolo Tortoniano Docg 2007
Donnafugata	Ben Ryé Passito di Pantelleria Doc 2009
Ambragio e Giovanni Folonari Tenute	Campo al Mare - Baia al Vento Bolgheri Superiore Doc 2008
Jermann	W...Dreams Igt Venezia Giulia 2010
Alois Lageder	Tenutae Lageder - Porer Pinot grigio Alto Adige Doc 2010
Masi Agricola	Riserva di Costasera, Amarone della Valpolicella Classico Riserva Doc 2007
Mastroberardino	Radici Taurasi Riserva Docg 2005
Tasca d'Almerita	Tenuta Regaleali - Rosso del Conte Contea di Sclafani Doc 2007

Great Wines", organizzate dalla Iem di Verona, la più importante delle quali sarà naturalmente a Mosca, il 5 giugno, al New Manage (3/3 Georgievski Pereulok). Nella capitale infatti si concentra il 65% delle vendite di vino italiano in Russia. Ristoratori, dettaglianti e giornalisti potranno partecipare a un programma che prevede, oltre al classico walk-around tasting, alcuni seminari interessanti: "I vini del Sud Italia" (con le etichette Doc delle aziende associate nel Consorzio Vigne e Cantine); "I vini del Veneto" (aziende dell'Uvive) e un wine-tasting riservato all'Istituto Grandi Marchi, che riunisce 19 aziende simbolo dell'enologia italiana, che nel 2011 hanno registrato un

fatturato complessivo di 500 milioni di euro di cui oltre il 60% realizzati all'estero. Nella tabella, i vini protagonisti di questo seminario speciale organizzato con la nostra collaborazione sette anni dopo il primo evento dell'IGM gestito sempre da *Civiltà del bere*, nel giugno 2005. Ecco perché abbiamo titolato "Let's go back to Russia", torniamo in Russia!

Il 7 giugno "Solo Italiano" volerà a San Pietroburgo, dove è previsto soltanto il work-shop professionale, dalle 13 alle 18. Infine, una tappa finale riservata all'Istituto Grandi Marchi a Ekaterinburg, quarta città russa per numero di abitanti. ■