

L'ANALISI SVOLTA DA UNICREDIT SUL COMPARTO SICILIANO

# Tira il mercato del vino

*Nel 2012 si inverte la tendenza dei due anni precedenti con la produzione in crescita. La doc Sicilia settima per volumi in Italia. L'importanza degli sbocchi all'estero*

DI ANTONIO GIORDANO

**N**el 2012, nonostante le condizioni climatiche non favorevoli, la produzione del vino siciliano è cresciuto del 15,6%, tornando ai livelli del 2010. La produzione del vino in Sicilia aveva presentato un trend negativo dal 2009 al 2011 con un calo complessivo del 22% rispetto al 2009. Di questi scenari ma anche di case history di successo si è discusso nel corso del «Forum Economie Filiera Vitivinicola della Sicilia» che si è tenuto a Contessa Entellina, presso la Tenuta Donnafugata, nel corso di una tavola rotonda alla quale hanno preso parte Fabio Montuori, responsabile Sectorial Insight & Supply Chain di **Unicredit**, Stefania Paxhia, ricercatrice di Aaster, José Rallo, titolare azienda vitivinicola Donnafugata, Valentina Argiolas, titolare della cantina Argiolas, Luigi Rubino, presidente Consorzio Puglia Best Wine, e **Vincenzo Tumminello**, responsabile settore pubblico e rapporti con il Territorio Sicilia di **Unicredit**. La tavola rotonda è stata preceduta da un intervento di **Giovanni Chelo**, regional manager Sicilia di **Unicredit**. La produzione di vino d'origine in Sicilia è prevalentemente Igt (59%) con una crescita significativa nel triennio 2008-2010 e un assestamento su circa 2,5 mln di ettolitri nelle annate recenti. Il trend è stimato ancora in aumento significativo (2,8 mln di ettolitri nel 2012). La produ-

zione Doc e Docg è limitata in quantità e diffusa nei territori maggiormente tutelati sotto il profilo ambientale e turistico (Erice, Etna, Pantelleria, Salaparuta, Trapani ecc.). Il 2012 è stato l'anno di lancio delle prime etichette Doc Sicilia; si stima una produzione di 520.000 ettolitri potenziali per circa 70 milioni di bottiglie. Se il dato fosse confermato la Doc Sicilia sarebbe la settima Doc in classifica nazionale per volumi e la più estesa d'Italia (10.000 ettari).

Il 2013 è una anno molto atteso nel quale, secondo le stime, il consumo mondiale supererà la produzione. Le stime per il 2012, vedono infatti un calo della produzione mondiale nell'ordine del 6% per un totale di 248 milioni di ettolitri. Anche l'Italia segue il trend negativo con una diminuzione stimata del vino prodotto del 3,4%, arrivando a 40,8 milioni di ettolitri. Nonostante ciò, nel 2012 l'Italia riconquista la leadership mondiale come produttore con una quota del 16,8%, tornando così davanti alla Francia, che nel 2011 le aveva strappato il primato della quantità. Sempre nel 2012 l'Italia continua a inseguire la Francia nella classifica dell'export di vino in valore, evidenziando una crescita del 6,5% dell'export in valore (4,7 miliardi di euro).

Il mercato vitivinicolo rappresenta quindi per l'Italia, primo paese produttore ed esportatore al mondo, un'opportunità da sviluppare ulter-

riormente in termini di valore prodotto. Le aziende vitivinicole siciliane sono pronte a cogliere quest'opportunità. La dinamica dell'export del vino prodotto in Sicilia presenta un trend molto positivo (+5,4% nel 2012 rispetto all'anno precedente) grazie al sempre maggiore apprezzamento dei vini Igt e Doc da parte di Usa e Giappone.

«Nello scenario nel quale devono confrontarsi le aziende siciliane oggi», ha commentato **Giovanni Chelo**, Regional Manager Sicilia di **Unicredit**, «l'internazionalizzazione costituisce un canale fondamentale per promuovere l'eccellenza vitivinicola locale. La qualità del prodotto non basta per competere sui mercati globali. È

necessario puntare su innovazione, internazionalizzazione, marketing, capacità di fare rete, certificazioni, tutela del paesaggio, enoturismo. I nostri dati testimoniano che gli imprenditori siciliani sono pronti ad affrontare queste sfide e il nostro gruppo sta lavorando per essere al loro fianco: oltre 180 milioni di euro sono stati destinati da **Unicredit** in Sicilia nel 2012 al supporto della nuova imprenditoria e dell'innovazione. Nel 2012 la Banca ha erogato oltre 480 milioni di euro alle imprese siciliane. Questi numeri fanno parte del progetto **Unicredit** per la Sicilia». (riproduzione riservata)

