



Notizie ▾

Locale ▾

Ponte community ▾

Foto ▾

Video ▾

Wikipedia ▾

Top notizie | Italia | Europa | Ultimo | Politica | Mercato | Consumo | Servizio | Tecnologia | Sport | Cultura | Altre categorie +



ddl tasse

Via

Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

Vino, promozione a rischio flop

PER APPROFONDIRE: 01 nuove, 02 novembre, anni azioni, articolo chiudi, cofinanziate bruxelles, europeo libera

promozione vino mercato

2 Novembre 2013 20:53:31

Storia dell'articolo Chiudi

Questo articolo stato pubblicato il 02 novembre 2013 alle ore 19:01.

Le nuove regole Ue sulla promozione del vino rischiano di fare un buco nell'acqua. Dopo cinque anni di azioni di marketing dirette nei paesi extra-Ue (cofinanziate da Bruxelles) l'Italia ha chiesto, e ottenuto, di poter utilizzare i sussidi anche sul mercato europeo

"VINO, PROMOZIONE A..." SVILUPPI DI EVENTI

Relazione di seguito a me

Qualsiasi completare riportato **Finché notizie foto** **Finché video**

Il via libera arrivato solo per generiche azioni di sostegno con il divieto di promuovere le etichette aziendali.

L'obiettivo dell'allargamento del raggio d'azione degli incentivi (102 milioni all'anno fino al 2020 per cofinanziare i progetti) di accelerare la spesa delle risorse comunitarie. L'Italia infatti ha lasciato inutilizzato il 28% del budget per il vino gestito a livello regionale.



24o.it

L'Europarlamento ha sostenuto la proposta italiana che stata cos recepita nell'accordo finale della nuova politica agricola comune. Ma gli entusiasmi sono stati subito gelati dai regolamenti applicativi che, secondo quanto si legge sulle prime bozze in circolazione, limitano molto gli interventi sul mercato europeo. Si potrà infatti promuovere il consumo moderato o valorizzare il sistema delle denominazioni d'origine, ma senza far leva sul brand. Un risultato deludente per le imprese italiane che per i progetti di promozione devono mettere sul piatto il 50% dell'investimento, senza poter contare su un ritorno diretto per le proprie etichette. Una decisione molto deludente – spiega Sandro Boscaini, titolare della Masi e vicepresidente dell'Istituto grandi Marchi (che mette insieme fra gli altri big come Antinori, Biondi Santi, Carpen Malvolti, **Donnafugata**, Incisa della Rocchetta e che per il biennio 2014–15 ha presentato un progetto da 14 milioni) – e spero ci sia spazio per correggerla. La nostra esperienza chiarisce che il consumatore internazionale si lega a un particolare brand, ed meno portato a riconoscere il valore di una Doc. Ho la sensazione che con questa misura ci si allontani dalle esigenze del mercato andando a rinforzare paradossalmente i progetti portati dagli enti locali, proprio quelli che hanno finora mostrato le maggiori difficoltà nella spesa.

Temo che pochi coglieranno la possibilità di fare promozione sul mercato interno – aggiunge Ettore Nicoletto, Ad del Gruppo Santamargherita (e presidente del Consorzio Italia del vino che riunisce marchi come Zonin, spumanti Ferrari, Gruppo italiano vini e Marchesi di Barolo che per il biennio 2013–14 prevede iniziative per 9,5 milioni diretti a 14 mercati) –. Una promozione legata a messaggi generici sul valore delle Doc, più adatta ai consumatori extracomunitari che non al pubblico europeo più maturo. Il problema quindi non tanto legato ai mercati-obiettivo ma alla ripartizione delle risorse tra Stato e Regioni. Queste ultime infatti stanno mostrando difficoltà a

POS Pulsante BOX

Servizi guida

Pop media italiani

Pop media archivio »

Adnkronos News

Agenzia Nova

ANSA

Avvenire

Corriere dello Sport

Dire

Il Fatto Quotidiano

Gelocal

I Giorno

Agenzia Giornalistica Italia

AGV

Asca

Corriere della Sera

Datasport

GeaPress

Il Gazzettino

Il Giornale

Il Mattino

Altro »

video correlati

**UE: servono aiuti concreti per il mercato vitivinicolo****Consorzio Diversi Vignaioli Irpini - mostra mercato Per promuovere****TG 28.11.11 Bitritto, una mostra mercato su olio, vino e****VINI: FEBBO PRESENTA L'EVENTO DI ROMA****Mercato vino Giappone Ambasciatore Italiano****CAPE: il modo diverso di promuovere il vino italiano**

Continua »

utilizzare i finanziamenti che sono invece esauriti nella quota nazionale. Le Regioni si difendono dirottando i fondi verso altri capitoli di spesa diversi dalla promozione. Ma le imprese, oggi, non chiedono di ristrutturare i vigneti ma di fare pi azioni di marketing.

Permalink

ilsole24ore.com

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie ilsole24ore.com](#).

O [contattaci](#)

Commenti ▾

[Altro »](#)

Caso Nsa, nuove rivelazioni di Snowden: "Rete europea per spiare telefoni e web"

La Nasa ha individuato un canyon di fuoco nel sole e registrato 26 brillamenti – VIDEO

Nel nome di Silvio

Lazio laboratorio per le smart cities

Pd: scontro sui tesseramenti

Manifestazione pro Morsi, scontri ad Alessandria

Materazzi, ag. Bizzarri: "Sarebbe stato meglio partire a gennaio. Berisha? Evidentemente gli è stato promesso qualcosa..."

Manifestazione pro Morsi, scontri ad Alessandria

Arte: si accendono a Torino le "Luci d'artista"



Pop Iscriviti

ddl tasse Primarie Pd
Legge stabilita Cancellieri
Ligresti DataGATE
Alitalia Disoccupazione

[aeroporto Los Angeles](#) [facebook](#)

[Ultime notizie](#)

La Juve ottiene ci che voleva, ma che fatica. Al Parma restano i complimenti

Vinci con il cuore. E l'Italia è 2-0 sulla RussiaFed Cup di tennis

Balo e il «vizioetto» del giallo Ambrosini, prima da nemico

Turbo-Straneo a New York corre per il podio

Benitez: "Lotta scudetto? C'è anche l'Inter in corsa"

Uomo aggredito a bastonate a Nicotera, è grave

Va a funghi ma rimane ferito da cacciatore, è grave

Stancato "Fondazione Campanella è fallimento Regione"

Serie A Basket - Reggio Emilia, buon margine su Caserta

Eccellenza: Match casalingo per l'Alghero

"VINO, PROMOZIONE A..." IN COMUNITÀ!

Facebook

Twitter

pos freenewspos.com Beta



Rimani connesso a POS



RSS



Pubblica la scrittura



Polimerizzazione



Pluralistica inviato



Cellulare

Notizie

News home
Top notizie
notizie
Politica
Mercato
Consumo
Servizio

Sport
Cultura
Tecnologia
Altre categorie
Europa news
Pop media Archivio

Ponte community

Incontra celebrità
Attraverso la ricerca
Torna alla città natale

Wiki assistant

Gli studiosi enciclopedia
Wikimedia

CC galleria

Persone
Ufficiale
Eventi
Condividi

FreeNewsPos.com @2013 Copyright P.I.V.A. 02131680031

Chi siamo | Contatto | Privacy Policy | Termini di Servizio | Rapporto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

054038

www.ecostampa.it