

Aziende & Crescita

La ricerca dei talenti

Formazione La selezione organizzata da Corriere della Sera e Odgers Berndtson ha interessato nel 2013 centinaia di laureati con il master

Management Giovani ufficiali al comando

Riparte l'iniziativa «Ceo per un giorno». L'anno scorso coinvolse Ferrari, Fs, **Donnafugata** e Igp

DI ISIDORO TROVATO

Cinque giovani amministratori delegati, cinque volti nuovi alla guida di alcune tra le più importanti aziende italiane. È durato solo un giorno, ma è stato un interessante esperimento quello realizzato dalla Odgers Berndtson, società di executive search tra le prime cinque al mondo e seconda in Europa. L'iniziativa si chiama «Ceo per un giorno», organizzata in collaborazione con il *Corriere della Sera* e ha visto la partecipazione di centinaia di giovani fino a 27 anni con alle spalle un master in business administration o in risorse umane.

Gomito a gomito con Luca Cordero di Montezemolo in Ferrari, José Rallo in **Donnafugata**, Ferruccio de Bortoli al *Corriere della Sera*, Mauro Moretti alle Ferrovie dello Stato e Paolo Tagliavia per Igp Mediabrands Italy.

La prova sul campo

L'obiettivo è ampio: offrire ai partecipanti una finestra aperta sul mondo delle

aziende e in particolare del top management e di tutte le complessità che contraddistinguono qualsiasi attività imprenditoriale. E poi cercare di creare un sistema meritocratico di selezione per giovani che dimostreranno di meritare questa esperienza unica nel suo genere.

La prima scrematura è avvenuta grazie al lavoro degli esperti cacciatori di teste della Odgers Berndtson che hanno svolto i colloqui. Poi i cinque talenti prescelti hanno ricevuto un programma di orientamento. Successivamente, in un contatto con le direzioni del personale delle aziende partner, i giovani hanno conosciuto il protocollo e la linea di comportamento che avrebbero dovuto tenere durante la giornata. «Siamo davvero soddisfatti. Gli studenti selezionati, naturalmente, non hanno vissuto l'esperienza della sola giornata insieme al ceo — spiega Eduardo Salvia, managing partner di Odgers Berndtson —. Ma qualche giorno prima hanno anche avuto un incontro con il direttore risorse uma-

ne di ciascuna società».

Grazie a questo percorso David Saravia ha passato una giornata al *Corriere della Sera*, Valentina Gelmini è stata presso la sede centrale di Ferrovie dello Stato, Maria Giovanna d'Orsi è stata ospitata dalla cantina siciliana **Donnafugata**. Carlotta Sala ha vissuto la sua giornata in Ferrari, Laura Laquintana ha sperimentato l'esperienza i Igp Mediabrands.

Per loro potrebbe trattarsi di una scintilla per «la via alternativa» all'alta formazione della nuova classe dirigente di questo paese. Più volte analisti ed esperti hanno evidenziato la scarsa propensione del nostro sistema a inserire giovani in posti di spicco della scala gerarchica. Mancano scuole adeguate, ci siamo sentiti rispondere molte volte. Forse mancano anche buoni maestri capaci di far crescere giovani talenti. E chissà che quello che nella formazione chiamano coaching non possa diventare una soluzione.

Sguardo al futuro

«Il risultato più evidente

è stato dalla parte dei giovani partecipanti — osserva Salvia —. L'opportunità di avere una visione generale, magari superficiale, ma chiara di che cosa vuole dire gestire un'azienda ed essere responsabili. È servito a capire che il mondo delle imprese è uno spaccato della vita, che necessita di essere affrontato con lo stesso impegno e con la stessa dedizione che abbiamo per le cose a noi più vicine. È un po' come la metafora del bambino che impara ad andare in bicicletta a cui levano le rotelle, manca il supporto e ha bisogno una spinta per acquistare velocità ed equilibrio; la giornata rappresenta la piccola spinta all'inizio di una carriera che va certamente vissuta con grande equilibrio. L'entusiasmo e la dedizione dei Ceo e la loro attenzione per i giovani che hanno partecipato è stato un altro dei riscontri non inaspettati, ma certamente estremamente graditi e positivi».

Sull'onda di questi risultati tra pochi giorni parte la «campagna» per l'edizione 2014.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Mancano buoni maestri, il coaching può diventare una soluzione»

Per i vincitori una giornata alla guida di un grande gruppo

I protagonisti



Donnafugata Josè Rallo alla guida della casa vinicola siciliana con la vincitrice del concorso Maria Giovanna d'Orsi



Ipg Mediabrands Il ceo Gian Paolo Tagliavia ha accolto nella sede dell'azienda un'altra vincitrice, Laura Laquintana



Ferrovie L'amministratore delegato Mauro Moretti ha spiegato come funziona la gestione di un gruppo statale a Valentina Gelmini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.