COMUNICATO STAMPA

*Visitare Donnafugata: un progetto di sviluppo*

*della cultura del vino attraverso l'accoglienza in cantina*

Donnafugata nel 2014 ha accolto circa 10.000 visitatori; questo è il numero complessivo di *wine lovers* che hanno deciso di visitare le cantine storiche di Marsala, le aziende agricole di Contessa Entellina e Pantelleria.

Un ottimo risultato al quale ha contribuito anche la massiccia affluenza di appassionati in occasione degli appuntamenti annuali di“Cantine Aperte” e “Calici di Stelle” che insieme hanno registrato quasi 2.000 presenze.

Il leitmotiv degli eventi in casa Donnafugata è stato l’esperienza multisensoriale: dall’assaggio delle uve in vigna durante Calici di Stelle, alla degustazione alla cieca a Cantine Aperte.

I visitatori continuano a scegliere la Sicilia come meta turistica e considerano la produzione vitivinicola e di prodotti tipici come parte integrante della cultura locale. Ma la Sicilia occupa una posizione strategica anche sulle tematiche emergenti del turismo di qualità: l’ambiente, la bellezza ed il benessere.

L’analisi dei dati del 2014 suggeriscono nuovi ed interessanti trend**.**

Mobile & Internet: la prenotazione online

La prenotazione e la ricerca di informazioni online diventa sempre più rilevante e frequente. Attraverso Tripadvisor, Facebook e soprattutto il sito internet aziendale, dove la pagina “Visitare Donnafugata” è la seconda più visitata. Sempre più importante la quota di accessi al sito internet da dispositivi mobili, pari al 40%. Per tale motivo Donnafugata vuole dedicare ancora più spazio al tema dell’accoglienza nei canali social, e migliorare la fruibilità della sezione “Visitare Donnafugata” sul proprio portale.

Visite & Prenotazioni

Il 2014 conferma il maggior flusso di visitatori nei mesi tra Aprile e Ottobre con un picco importante di **presenze** **ad Agosto**. Gli stranieri rappresentano il 35 % dei visitatori a Marsala con una maggior rappresentanza di quelli provenienti da **USA, Russia, Germania e Svezia.**

Servizi & Degustazioni

Per soddisfare l’esigenza del visitatore sempre più sofisticato Donnafugata propone sei tipologie di degustazione che variano a seconda del numero di vini assaggiati e del loro eventuale abbinamento a prodotti tipici siciliani o a sfiziose specialità della cucina mediterranea.

Molto richiesta anche la **degustazione verticale** che propone l’assaggio di annate storiche e ormai fuori commercio di vini quali Vigna di Gabri, Chiarandà, Tancredi e Ben Ryé.

L’acquisto in cantina

Sempre più visite si concludono con un acquisto. Protagoniste le etichette top dell’azienda**: Mille e una Notte** e **Ben Ryé**. Sempre più alla ricerca dell’eccellenza il visitatore sceglie almeno uno dei vini icona di Donnafugata.

Profilo Enoturista

I visitatori si suddividono fondamentalmente in due categorie: chi organizza il proprio viaggio in Sicilia in funzione delle visite in cantina che prenota con largo anticipo, e chi invece prenota last minute e considera la visita alle cantine come una parte integrante (non necessariamente la principale) della propria esperienza in Sicilia.

Infine oltre ad essere ancora più attenti e curiosi nel voler apprendere i metodi di vinificazione e le tecniche di degustazione, i winelover aumentano tra i giovani che mostrano una crescente curiosità sulla cultura del vino. La visita in cantina diventa sempre più un canale privilegiato per l’educazione al bere consapevole.

Donnafugata riceve a Marsala su prenotazione dal lunedì al sabato. Le cantine di Pantelleria sono aperte al pubblico in estate. Si consiglia di visitare il sito web [www.donnafugata.it](http://www.donnafugata.it) alla sezione “Visitare Donnafugata” dalla quale è possibile prenotare on-line la visita.

Prossimi eventi a calendario: 31 maggio, a Marsala, Cantine Aperte; 10 agosto, a Contessa Entellina, Calici di Stelle.

*P****renotazioni:*** *visitare@donnafugata.it* – ***tel. 0923 7242 45/63***

*Marsala, Marzo 2015*

Ufficio Stampa

Nando Calaciura calaciura@granviasc.it cell. 338 3229837

Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it cell. 348 2561221

