



DONNAFUGATA

PRESSEMITTEILUNG

Die Kollektionen von Donnafugata: Ein Wein für jeden Bedarf

Donnafugata präsentiert auf der Vinitaly 2016 die neue Klassifikation der vielseitigen Weine, die alle, die sie probieren, erfreuen werden.

Donnafugata bricht aus dem Schema der klassischen Unterteilungen aus und beschreibt seine Weine **aus der Perspektive seiner treuen Kunden**. Weinliebhaber wählen eine zuverlässige Marke, weil sie mit ihrer Palette an **vielseitigen Weinen** im Stande ist, **Weine für jegliche Situation zu bieten**. Die Sichtweise wird umgedreht: Jetzt stehen die Erfahrungen der Personen, ihre Emotionen und Erwartungen im Mittelpunkt.

Auf der Vinitaly 2016 präsentiert das sizilianische Unternehmen die **vier Schlüsselbedürfnisse**, die die Kaufentscheidungen seiner Weinliebhaber **beeinflussen: Exklusivität, Faszination, Harmonie und gute Laune**. Vier Bedürfnisse, **vier Kollektionen**: Eine neue Art, Weine zu erleben, die sich durch Anmut und Komplexität auszeichnen.

„Donnafugata - sagt **José Rallo** in der Leitung des Unternehmens zusammen mit dem Bruder Antonio – will der Welt maßgeschneiderte Weine bieten, die alle überzeugen und erfreuen, die sie probieren. Unsere treuen Kunden lehren uns, dass eine zuverlässige Marke die Suche nach einer Emotion, nach einer persönlichen Belohnung und nach einer einzigartigen Erwartung zufriedenstellen muss. Und unter den Kollektionen von Donnafugata wird man immer den richtigen Wein für jeden Wunsch und jede Situation finden!“

Dem Wunsch nach **Exklusivität** entspricht die **Kollektion „Vorzeigeweine“**, die von allen gewählt wird, die eine unvergessliche Erfahrung machen und den eigenen Weinkeller mit einem unvergleichbaren und langlebigen Wein bereichern wollen. Eine Kollektion, die dem Mille e una Notte und dem Ben Ryé gewidmet ist und die den maßgeschneiderten Produktionsvorgang des Unternehmens und den maximalen Ausdruck des Gebiets reflektiert.

Dem Wunsch nach **Faszination** entspricht die **Kollektion „Mediterrane Eleganz“**, die entwickelt wurde, um eine genugtuende Sinneserfahrung zu bieten, einen „Glamour“-Moment, um mit Freunden guten Geschmack und Kultur zu genießen, was die Lebensqualität durchaus verbessern kann. Es sind großartige Weine von internationalen Rebsorten, die sich perfekt in Sizilien integriert haben wie der Tancredi, Chiarandà, Brut und Brut Rosé von Donnafugata.

Die Kollektion **„Vielseitiger Charakter“** von Donnafugata richtet sich an alle, die gerne in vollkommener **Harmonie** zusammen mit Freunden, die unterschiedliche Geschmäcker haben, Zeit verbringen oder mit einem Wein kulinarische Kombinationen experimentieren wollen. Sie ist auch für alle geeignet, die gerne sichere Entscheidungen treffen. Lighea, La Fuga, Vigna di Gabri, Angheli und Kabir, fünf Weine mit Struktur, die im Stande sind, den Traum von allen, die sich mit Originalität und Stil belohnen wollen, zufriedenzustellen.

Wer auf der Suche nach **guter Laune** ist, für den ist die Kollektion **„Frisch&Fruchtig“** richtig. Diese Weine verleihen dem Tag Farbe und repräsentieren Unbeschwertheit und Leichtigkeit, einen kleinen alltäglichen Luxus. „Autochthone“ Entdeckungen, die gemeinsam mit Freunden zu genießen sind. Die neuen Prio, SurSur, Lumera, Sherazade und die historischen Anthilia, Sedàra und Damarino sind sieben moderne, anmutige Weine, die auf den autochthonen Sorten der DOC Sicilia (Ansonica, Catarratto, Grillo, Nero d'Avola) basieren.

Die Präsentation der vier Kollektionen wird auch von den **sozialen Kanälen** des Unternehmens mit einem **Personality Quiz** eingeführt, durch das die Nutzer – in dem sie ihre eigenen Charakterzüge und Bedürfnisse zum Ausdruck bringen– entdecken werde, welche Kollektion von Donnafugata sie am besten repräsentiert.

Marsala, 29. März 2016

Pressebüro

Nando Calaciura calaciura@granviasc.it

Mobil 338 3229837

Public Relations

Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it Tel. (0039) 0923 724226

Laura Ellwanger pr.international@donnafugata.it Tel. (0039) 0923 724258

