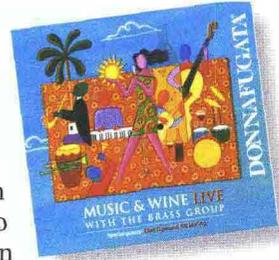


**PROGETTI**

# Donnafugata, musica, vino e solidarietà

**S**UPERARE I LIMITI DELLA BENEFICENZA, avere un ruolo attivo verso quelle persone che vogliono uscire dalla condizione di disagio sociale per costruirsi una nuova opportunità di lavoro. Questo l'obiettivo di **Donnafugata** che vede impegnata in prima persona José Rallo accanto a *partner* come Banca Etica, Consorzio Ulisse, Opera Don Calabria e Caritas di Palermo, in collaborazione con il volontariato delle organizzazioni *no profit*. Perché è proprio



in Sicilia che l'imprenditrice vuole dare un segnale di coscienza civile lanciando un progetto di microcredito: prestiti di importo limitato a tasso **agevolato**. **Donnafugata per il Futuro** è una formula che mette insieme vino, musica e solidarietà, al suo secondo *step*. Perché José non è solo una produttrice vinicola di razza, ma anche una brava cantante e, nel 2004, con il progetto **Donnafugata per il cuore** e il primo cd, aveva finanziato la Cardiologia pediatrica al Civico di Palermo: 12 mila copie vendute, 125 mila euro raccolti. Oggi, il secondo cd **Donnafugata Music&Wine** è in vendita in ristoranti, *winebar* ed enoteche a 15 euro.

