MONTHLY FINANZA MERCATI FOOD & BEVERAGE

Data 03-2008
Pagina 102
Foglio 1

www.ecostampa.it

DONNEEVINO

Barbara Amati

CANTANTE APPLAUDITA E IMPRENDITRICE SENSIBILE, OGGI HA PORTATO L'AZIENDA DI FAMIGLIA, DONNAFUGATA, AD IMPEGNARSI ANCHE IN PROGETTI DI SOLIDARIETÀ SOCIALE, CHE LA VEDONO IN PRIMA LINEA A DIVIDERSI TRA QUESTE DUE PASSIONI. SUA L'ESPERIENZA MULTISENSORIALE CHE SPOSA IL VINO CON LA MUSICA

José Rallo

IL CANTO È UNA PASSIONE CHE L'ACCOMPAGNA FIN DA PICCOLISSIMA, SBOCCIATA, DA GRANDE, accanto a quella per il vino. Il vino di famiglia, beninteso, quello di Donnafugata che nasce nei vigneti bellissimi di Contessa Entellina, nella sua amata Sicilia. Una passione saldata negli anni dell'Università, a Pisa, quando José Rallo, che in quell'ateneo si è laureata in Economia e commercio, è stata accolta nella Corale Pisana. Qui si è esercitata sia dal punto di vista tecnico, sia umano, "perché -spiega- la tua voce si deve armonizzare con quella degli altri dando il massimo del tuo contributo". Poi, una notte di Ferragosto, mentre assisteva a un concerto di musica brasiliana, un ragazzo che suonava le percussioni si è innamorato della sua voce e le ha chiesto di diventare la sua ragazza. Oggi vivono a Marsala e hanno due figli, Gabriella, di 11 anni, e Ferdinando, di 8, che nell'ultima *compilation* cantano insieme alla mamma.

Gabriella e José Rallo, donne del vino sensibili ed innovative: Donnafugata è oggi una realtà imprenditoriale di bello spessore, dove si respira cultura e qualità

Oggi José è impegnata su più fronti: mamma ben presente, moglie affettuosa, imprenditrice sensibile e accorta, cantante applaudita. Se da un lato si è votata al *jazz* e alla musica brasiliana, imparando a stare sul palcoscenico senza avere crisi di panico, forgiata da due anni di scuola tecnica vocale, dall'altro ha preso il timone dell'azienda, affiancandosi a papà Giacomo e a mamma Gabriella, straordinaria e antesignana donna del vino, tuttora autrice delle particolari etichette che rendono ovunque riconoscibili i vini Donnafugata, dal Tancredi, al Mille e una notte, al Vigna di Gabri, al superbo passito di Pantelleria Ben Ryé. Da questo dualismo è nato un progetto che mette insieme le due anime di José, quella legata al vino e quella legata alla musica: il *Donnafugata Music&Wine*, che ha contribuito a promuovere l'immagine del vino aziendale in modo creativo, ha dato vita anche all'omonimo cd *live* e a spettacoli che sposano il vino con la musica, in un'innovativa esperienza multisensoriale. Ma come riesce José a far tutto nelle 24 ore? "Faccio poco di tutto -si schernisce con un sorriso- sono selettiva.

Nel 2004 nasce il primo cd per raccogliere fondi per un progetto di solidarietà, *Donnafugata per il cuore*, indirizzato all'Unità di cardiologia pediatrica al Civico di Palermo del professor Carlo Marcelletti: 12 mila copie vendute, 125 mila euro raccolti. Nel 2005 presenta la sua esperienza multisensoriale di vino e musica al *Blue Note* di New York con una formazione d'eccezione e l'anno successivo approda anche in Cina, con *show* a Shangai e Pechino. Oggi, ecco il secondo cd, in vendita nelle enoteche, il cui ricavato è destinato al finanziamento di un progetto di microcredito per offrire nuove opportunità di lavoro: "Io faccio impresa -spiega José- e dunque cerco di fare nascere altre piccole imprese, lontano da un sistema di assistenzialismo. Penso che, se hai della fortuna, la devi condividere". Solare come la mamma Gabriella, José le assomiglia molto: gran professionista, è generosa e molto esigente con se stessa: "Questo ti fa spendere un sacco di energie che poi devi imparare a recuperare, e lo puoi fare solo dividendoti tra diversi ruoli e facendo ciò che ti arricchisce". Così, oggi, Donnafugata è una realtà in cui si fondono regole e creatività, emozione e tecnica: un'azienda che procede a ritmo di *jazz*.

054038

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.