

MENU

WARNED*

SHOP  

DOLCE&GABBANA ET
DONNAFUGATA,
RENCONTRE DU VIN ET DE
LA MODE (CONCOURS)

PAR MARIE MUBIALA | JUIN 10, 2021 | HOT NEWS



Été 2020, la Maison Dolce&Gabbana et Donnafugata, le domaine viticole sicilien, nous faisaient découvrir leur vin rosé « Rosa », fruit d’une seconde rencontre entre les deux marques siciliennes.

Il n’est inconnu pour personne que vin et la haute couture italienne, sont des héritages patrimoniaux chers à l’Italie. Comme parfait ambassadeurs, ils réussissent à élever le nom de la production « made in Italy » au rend de référence mondiale. Ce, grâce à un savoir-faire unique et rigoureux, et leur capacité à l’innovation. Deux mondes, finalement tout autant similaires qu’éloignés, qui se retrouvent bien plus régulièrement que l’on ne pourrait l’imaginer. De belles rencontres que l’on pourrait toutefois juger d’étonnantes, voir d’invraisemblables.

La Maison Dolce&Gabbana, à elle seule est la retranscription, ou l’histoire même de ses deux créateurs et fondateurs, Domenico Dolce, et Stefano Gabbana. L’histoire d’une rencontre, d’un amour, d’une séparation, et d’une identité. Une identité, qui elle, vivra toujours à travers l’art, et finalement cette Maison, fruit de la rencontre des deux créateurs. Et ce, jusqu’à leur mort.

Au-delà d’être producteur de vin, Donnafugata est avant toute autre chose le bel assemblage d’histoires autour d’une seule et même histoire. On y retrouve celle de la reine Marie-Caroline, qui, fuyant Naples, trouva refuge sur les terres des vignobles de l’exploitation. Et finalement, laissant en souvenir un nom, Donnafugata, la femme en fuite. Mais c’est aussi l’histoire d’un artiste exceptionnel au trait distinctif, Stefano Vitale, qui, séduit et inspiré par Gabriella Rallo, fondatrice de Donnafugata, se laissa entraîner dans l’histoire de l’art Sicilien, des couleurs de la terre, ainsi que dans le caractère du vin. Jusqu’au jour où sa main habile parvint à capturer l’image insaisissable d’une femme charmante : la Fuga, les cheveux au vent, captivant et colorée.



MENU

WARNED*

SHOP  

a voir l’art en toute chose, et plus précisément dans le vin.
Pour le domaine sicilien, l’art représente l’amour du détail, la créativité, l’artisanat et la vision. Selon Donnafugata « ***La création d’un vin prestigieux exige de la passion, du dévouement, une précision extrême et un savoir-faire artisanal inspiré par une vision et peut-être un peu d’audace pour proposer quelque chose de nouveau.*** ». Des traits que l’on sait, également cher à cet univers qu’est la haute couture, mais bien plus encore à la Maison Dolce&Gabbana.













MENU

WARNED*

SHOP  



Car l’amour est poésie des sens... / © Warned Magazine

FINALEMENT BIEN PLUS PROCHE QU’ÉLOIGNÉ... UNE BELLE RÉPONSE DE DOLCE&GABBANA ET DONNAFUGATA

Ces valeurs communes, accompagnées par un amour inconditionnel pour leur terre natale, la Sicile, et un désir de faire connaître aux quatre coins du monde les couleurs, les parfums et l’histoire de la culture sicilienne, ont invité ces deux mondes, à se retrouver une nouvelle fois.

Des retrouvailles, qui donnèrent vie au vin rosé Rosa, un bouquet de jasmin accompagné de délicates notes fruitées de fraise des bois, pêche, et bergamote. Fruit de la création d’un assemblage de deux cépages autochtones importants de la Sicile, le Nerello Mascalese et le Nocera, par Donnafugata. Mais également de l’habillage de sa bouteille, raconter par la Maison Dolce&Gabbana, inspirée de l’emblématique charrette sicilienne, qui représente elle, de manière fine et élégante, la culture et la tradition de l’île dans le monde entier.



MENU

WARNED*

SHOP  

PARTICIPEZ A NOTRE CONCOURS INSTAGRAM, ET TENTEZ DE GAGNER VOTRE BOUTEILLE DE ROSÉ DOLCE&GABBANA ET DONNAFUGATA

Les règles du concours :

- Premièrement, suivez notre compte Instagram [@warnedmagazine](#), ainsi que le compte [@donnafugatawine](#)
- Likez notre post concours au visuel du shooting réalisé pour l’occasion
- Commentez en invitant deux partenaires d’apéro à participer
- Partagez en story en nous identifiant pour plus de chance de gagner

Vous pouvez participez autant de fois que vous le souhaitez !

Les lots :

- 1 magnum 1,5 L Rosa de Dolce&Gabbana et Donnafugata, pour le premier gagnant
- 2 bouteilles 75 ML Rosa de Dolce&Gabbana et Donnafugata, pour le second et troisième gagnant

Le tirage au sort aura lieu le 21 juin 2021 à 18 heures, sur le compte Instagram.

Good Luck !

Visitez le site de [Donnafugata](#)

Où trouver votre bouteille de rosé Rosa ? [SVR Vins](#)

 Like | 2

 Dislike | 0

0 COMMENTAIRES



MENU

WARNED*

SHOP  



Juin 14, 2021

NEED A BOOK? 3 LIVRES SUR LES CONDITIONS DES FEMMES



Juin 9, 2021

DU LUXE DE TOUTES PARTS, CES 4 COLLABORATIONS IMPROBABLES



Juin 9, 2021

CES PHOTOGRAPHIES QUI ONT MARQUÉ L'HISTOIRE

   

NOUS REJOINDRE

La rédaction de Warned* est composé de jeunes bénévoles, étudiant.e.s, passionné.e.s, ou encore professionnels. Il n’y a aucune condition particulière à remplir pour devenir membre de la rédaction. Nous serions heureux d’accueillir de nouveaux membres qui nous permettraient d’enrichir davantage notre contenu éditorial.

Vous souhaitez faire partie de la rédaction ou vous souhaitez partager avec nous du contenu ? Envoyez un mail à l'adresse suivante : submission@warnedmagazine.com

EN SAVOIR PLUS →













MENU

WARNED*

SHOP  

MENTIONS LÉGALES

PRESSE

NOUS CONTACTER

© WARNED* MAGAZINE 2021











