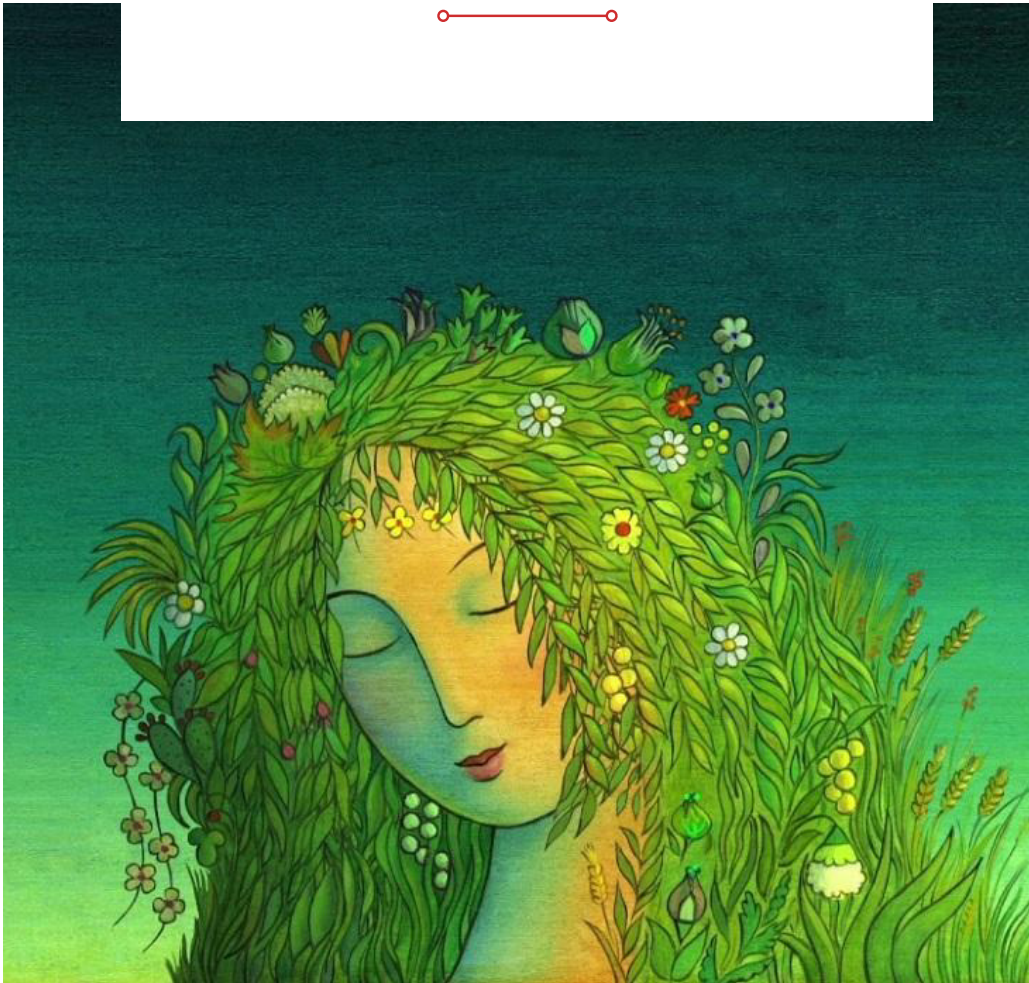




CAPTAIN CORK
ALLES ÜBER WEIN



Donnafugata – fangt diese Frau!



Etikettenentwurf für Donnafugata von Stefano Vitale.

Der Captain ruft zur nächsten Leserverkostung und er hat dabei auch seine Leser aus der Schweiz im Auge. Bewerbt euch für eine Kiste der herrlichen Terroirweine vom sizilianischen Weingut Donnafugata.

Anzeige



KOMMENTARE



ÄHNLICHE
WEINE





CAPTAIN CORK
ALLES ÜBER WEIN



Die sizilianische Familie Rallo machte schon Mitte des 19. Jahrhunderts in Wein.

Donnafugata wurde aber erst 1983 von den Eltern der beiden Geschwister Josè (ist auch ein Frauenname) und Antonio gegründet und nach modernen Marketing-Gesichtspunkten aufgezogen.

Donnafugata gebietet über Rebflächen in allen wichtigen Anbaugebieten Siziliens und verfügt über vier Produktionsstätten, inklusive einer Kellerei auf der wildromantischen kleinen Vulkaninsel Pantelleria auf halber Strecke zwischen Sizilien und Tunesien.

Damit Donnafugata bei deutschsprachigen Weinfreunden noch bekannter wird, verschenkt der Captain nun einige Kisten mit Terroirweinen von Donnafugata. Man muss sich nur als Teilnehmer bewerben.

Er will nicht alle **Weine** verraten, die in der Kiste stecken, aber diese prachtvollen Tropfen sind zum Beispiel dabei, allen voran der rare Süßwein Ben Ryé aus Pantelleria, der in der Halbflasche über 20 Euro kostet:



BEN RYÉ PASSITO DI PANTELLERIA

Donnafugata, Italien

★★★★★

21,50 €





TANCREDI

Donnafugata, Italien

★★★★★

18,90 €





LIGHEA



Voraussetzung für die Bewerbung ist eine gewisse Freude an Socialmedia-Aktivitäten und keine Scheu, Fotos von sich beim Weinverkosten zu teilen und darüber zu berichten.

Zum Beispiel auf Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dem eigenen Blog oder einem Podcast.

Auf den Tester, der besonders aktiv Freunde und seine Socialmedia-Kanäle bespielt, wartet ein zusätzliches exklusives Weinpaket mit raren Jahrgängen! Hierfür einfach @Donnafugata Sizilien auf Facebook, @Donnafugatawine auf Instagram oder Twitter taggen und die Hashtags #donnafugatatime und #discoverdonnafugata benutzen.

Jetzt läuft euch sicher schon das Wasser im Mund zusammen und ihr fragt euch, wo man sich bewerben kann. Ganz einfach: [hier klicken](#).

Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 3. August.

Was dem Captain übrigens auch sehr gefällt, sind die Etiketten von Donnafugata-Weinen. Die sagen zwar nichts über die Qualität des Inhalts aus, sind aber von entrückter Schönheit und sorgen dafür, dass man wirklich überall, im Weinladen oder im Restaurant, alle **Weine** von Donnafugata erkennt.

Die Idee dazu hatte Mama Gabriella Rallo, als sie mit ihrem Mann die Marke Donnafugata erfand und einen Freund der Familie einbezog – den ländlichen Maler **Stefano Vitale**.

Donnafugata-Weine kann man übrigens nicht nur genießen, sondern auch beim Werden besuchen.

Der Firmensitz in Marsala hat das ganze Jahr über geöffnet. Das Weingut in Contessa Entellina, rund 60 Kilometer von Palermo und 80 Kilometer von Marsala gelegen, ist auf Anfrage zu besichtigen. Die Kellerei von Pantelleria ist nur im Sommer zugänglich.



CAPTAIN CORK
ALLES ÜBER WEIN



Entdecke Donnafugata



Der Captain hat schon wieder eine Leserverkostung an Land gezogen - diesmal vom sizilianischen Weingut Donnafugata. Hier steht, wie man sich als Verkoster bewirbt.



Captain Cork



Sizilien ist mit seinen 113.000 Hektar Rebfläche trotz seiner uralten Weinbautradition ein önologischer Spätzünder, der erst um die letzte Jahrhundertwende in die Moderne aufbrach. Das allerdings geschah mit Maserati-Rasanz.

Waren bis vor 20 Jahren noch die Weltsorten Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot, Viognier, Chardonnay und Sauvignon Blanc die Inselstars, hat sich der Wind zugunsten autochthoner Reben gedreht. Heute stehen Nero d' Avola, Frappato, Nerello Mascalese und Nerello Cappuccio (rot) sowie Inzolia, Grillo, Ansonica, Catarratto, Grecanico und Zibibbo (weiß) hoch im Kurs. Besonders die Weine vom Ätna, die teilweise auf knapp unter 1.000 Metern Höhe wachsen, erfreuen sich großen Zuspruchs.

KOMMENTARE

