

GOURMETWELTEN

Das Genussportal

News Restaurants Hotels Reise Wein Lifestyle Berlin Bars & Drinks Food
Sternestaub Mail aus München Österreich Beer & Brau

Home » Wein » Rosa vom Ätna

Dolce&Gabbana und Donnafugata

Rosa vom Ätna

4. April 2021

Die Natur erwacht und bringt neues Leben, Düfte und Farben mit sich: Zeit für Rosa 2020, den Roséwein vom Vulkan Ätna aus der Zusammenarbeit von Dolce&Gabbana und Donnafugata. Die beiden Botschafter für die sizilianische Kultur teilen die Leidenschaft für Sizilien und für authentische Traditionen.



Rosa von Dolce&Gabbana und Donnafugata Jahrgang 2020

Foto: Donnafugata

Fotos: 1 / 2

Ein Jahr nach dem internationalen Debüt zelebriert der **neue Jahrgang** von Rosa das **Frühjahr**, die Jahreszeit der **Wiedergeburt**, und ist eine Hommage an die Blume als Symbol für **Leidenschaft** und **Eleganz**. Mit dem **Jahrgang 2020** ist Rosa zum ersten Mal auch als **Magnum** verfügbar. Diese Version betont die besondere **Vielseitigkeit**: Rosa eignet sich perfekt als **Aperitif** und ist ein idealer Begleiter von rohem Fisch, vegetarischen Gerichten und zartem Fleisch.

Rosa 2020 ist eine originelle Assemblage aus den sizilianischen Rebsorten **Nerello Mascalese** und **Nocera** und überrascht mit seiner zarten, leuchtenden Farbe und seinem fesselnden **Bouquet** von **Jasmin**, **Walderdbeere** und **Bergamotte**. Im Geschmack besticht er durch die **Frische** von Nocera. Diese Rebsorte kultiviert Donnafugata in den Hügeln von Contessa Entellina, dem traditionellen Anbaugebiet im Herzen Siziliens. Die besondere **Feinheit** und **Länge** von Rosa sind auf die **Mineralität** der Nerello-Mascalese-Trauben vom Ätna zurückzuführen, dem mächtigen Vulkan im Osten der Insel.

Rosa 2020 ist eine kleine, hochwertige **Edition aus Gebieten**, die den außergewöhnlichen **Reichtum** und

Anzeige



die **Vielfalt** des **sizilianischen** Weinbaus repräsentieren.

Die Aufmachung ist wie schon bei Rosa 2019 vom Stil der ikonischen sizilianischen Karren inspiriert. Rosa bringt die Werte unter dem Namen **Made in Italy**, die **Kreativität** und die **handwerkliche Verarbeitung** zum Ausdruck, die Dolce&Gabbana und Donnafugata verbinden und die sie auf der ganzen Welt verbreiten.

Rosa ist verfügbar auf <https://world.dolcegabbana.com/food-beverage> und https://www.wineplatform.it/donnafugata/products?inframe=false&shipping_country=DE&language=de_DE

f Teilen

🐦 Tweet

✉ Mail

Zur Startseite >

Lesen Sie weiter in den Gourmetwelten



Weingut Hermannsberg
GG 2016 erstmals als Reserve



Verband Deutscher
Prädikatsweingüter (VDP)
Weingüter Jülg und Odinstal



Sekt-Korken knallen leiser
Rotkäppchen-Mumm mit gutem Ergebnis



Deutsches Weininstitut
Zweite Virtuelle WeinTour



Britischer Wein
Weinbauern auf dem Vormarsch



VDP-Weinversteigerung im Kloster Eberbach
Digitale Höchstpreise

KATEGORIEN & KOLUMNEN

Cups der Gourmetwelten

Restaurants

Reise

Lifestyle

Bars & Drinks

Honza Klein unterwegs

Mail aus München

Beer & Brau

News

Hotels

Wein

Berlin

Food

Sternestaub

Österreich

Niko mittendrin



[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Referenzen](#) [Media-Daten](#)