



An Encounter With The World's Finest Food
and Beverage Professionals in Japan
TOKYO BIG SIGHT | 12-14 April 2017



News

GuestPost

Interviste

Eventi

Enoturismo

Vini naturali

Vini pregiati

Non solo vino

WebTv

Consorzi



Home > News > Master of Wine 2017 sarà ospitato da Donnafugata, a Marsala

MASTER OF WINE 2017 SARÀ OSPITATO DA DONNAFUGATA, A MARSALA

Per operatori con almeno 3 anni di esperienza in ambito vitivinicolo o con una qualifica di settore.

Sarà la Sicilia, con la cantina Donnafugata (Marsala), ad ospitare dal **3 al 5 marzo** la sesta edizione italiana dei corsi per aspiranti **Master of Wine**, organizzati in collaborazione con l'Istituto del vino Grandi Marchi. Presentato anche il programma: molte le materie e gli argomenti che saranno approfonditi dagli aspiranti Master of Wine nella tre giorni a Marsala, come le varietà, gli stili e le tendenze nell'enologia internazionale, i vini fortificati, la sostenibilità vitivinicola, i mercati e la comunicazione del vino oltre a masterclass dedicate specificamente all'acquisizione delle abilità tecniche di degustazione.



Il corso IMW in lingua inglese si rivolge ad operatori con almeno 3 anni di esperienza in ambito vitivinicolo o con una qualifica di settore. Nel mese di giugno, gli iscritti potranno sostenere on line l'esame di ammissione al programma di studi dell'Institute of Masters of Wine, l'accademia londinese che conta solo 353 membri attivi in 28 Paesi. Complessivamente sono 320 gli studenti aspiranti Master of Wine in tutto il mondo, di cui 17 italiani (4 al primo livello e 13 al secondo).

La segreteria organizzativa della 6^a edizione del corso per Master of Wine è affidata a Iem (per info e iscrizioni: g.zullo@iem.it).

CONDIVIDI!



160



0

Tag dell'articolo:

DONNAFUGATA

EVENTI VINO

MASTER OF WINE

SICILIA

ABOUT CLAUDIA CATALDO



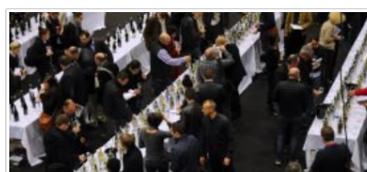
Appassionata di marketing e vino, è cresciuta con la penna in mano, poi è arrivato anche il bicchiere. Ha studiato comunicazione, marketing dell'agroalimentare e infine un master in marketing del vino. Per lei il vino è sentori e aroma, ma anche etichetta, immagine, identità. E sa bene che l'imperativo per il buon giornalista, anche di vino, deve essere "stay tuned".

ARTICOLI INTERESSANTI



Trasparenza e territorio al centro di Sorgente del Vino Live

23 gennaio 2017



Salon des Vins de Loire, 5 | 7 febbraio ad Angers

22 gennaio 2017



Il vini del Castello di Velona a Wine&Siena 2017

20 gennaio 2017

RICERCA UN PRODUTTORE

Search ...

Regione

Tutte le regioni

Provincia

Tutte le province

Submit

Reset

NEWSLETTER

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E RICEVI LA RIVISTA GRATUITA

* Email:

* Nome:

ISCRIVITI

per cercare digita e premi invio

TAG

birra champagne degustazione enogastronomia
enoturismo eventi **eventi food&wine**

eventi vino expo 2015 export vino
grappa prosecco puglia Toscana vini biologici vini naturali
vini pregiati Vinitaly vinitaly 2016 vino

TOUR



Dal 1987 tutta la qualità di
Montalpruno
10 novembre 2016

DEGUSTAZIONI GUIDATE

Dal 5 all'8 dicembre viaggio tra i Musei del Cibo,
Parma
23 novembre 2015

INSERISCI UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. Required fields are marked *

Nome *

Email *

Website

Invia il commento!



INTERVISTE IN FIERA



Maison Boizel al Merano Wine Festival 2016
22 dicembre 2016



CENTRO FIERA
MONTICHIARI

Golositalia[®]

www.golositalia.it

25-28 FEBBRAIO
2017

[ABBONATI ORA]

i Grandi Vini

i Grandi Vini

6 NUMERI
35,00 €