



1 Oltre l'età Emanuele Pugnale, creativo di Pugnale Occhiali, è partito dal suo anno di nascita, il 1973, per riprodurre 73 volte i *Biki*: «montature in acciaio e acetato, indomabili e romantiche».

2 Spensieratezza tropicale La borsa in cuoio *Grace* ha la stessa stampa digitale delle camicie Burberry pensate dal direttore creativo Riccardo Tisci. Come lui, anche la tracolla è Made in Italy.

3 Nomade da sempre Oltre alle borse, Jérôme Dreyfuss disegna morbidi teli mare e oggetti da portare in giro per svago e comodità. Venduti in esclusiva al Bon Marché Rive Gauche di Parigi.

4 Doppio brindisi La cantina siciliana Donnafugata si allea con Dolce&Gabbana per *Rosa*, vino nato dai vitigni autoctoni Nerello Mascalese e Nocera. La bottiglia ha i motivi dell'amata isola.

5 Visibilità massima È reversibile e leggero il trench *Clara* di Canada Goose Branta. Ha delle bande riflettenti che la sera splendono, nate dalla collaborazione con il visua artist James Clar.

6 Eco vestibilità Dondup trasforma le reti da pesca abbandonate degli oceani in abiti. La prima collezione, *3D Stretch Couture*, è in nylon riciclato dai colori sgargianti.

7 Tutta un'altra vita Sarà disponibile online la collezione Loewe Paula's Ibiza, la boutique più cool dell'isola. Accessori senza età e genere, incluso il loro nuovo, primo profumo.

8 Scelte di stile Capi sartoriali poetici: Lardini ha pezzi che si fanno sempre notare per taglio, stampe e tessuti. In vendita da Luisaviaroma a Firenze.

9 Finalmente al femminile Denim, lino e cotone fra i più fini, costituiscono la base della *André*, la camicia di Loro Piana. Ora anche da donna.

10 Oggetto del desiderio La LV Pont 9 appena nata è così parigienne: deve il suo nome al Pont Neuf di Parigi, di fronte al quartier generale di Louis Vuitton. In cinque colori e logo tondo anni 30.

