



THEAUBURNGIRL

Your Open Space About You & More

HOME ABOUT ▼ FASHION ▼ BEAUTY&MAKEUP LIFESTYLE ▼ NEXT GENERATION PROJECT INTERVIEWS

Tancredi, lo storico rosso Donnafugata, indossa la creatività Dolce&Gabbana

© 12 Novembre 2020

Share



Tancredi, lo storico rosso della casa vitivinicola siciliana Donnafugata, si rinnova e indossa la creatività Dolce&Gabbana, in un'edizione limitata e numerata della vendemmia 2016.

Ispirato al personaggio omonimo de Il Gattopardo, Tancredi si distingue con un packaging che unisce tradizione e modernità. L'oro, il blu e le linee d'ispirazione barocca rimandano al prestigio dell'aristocrazia, mentre il rosso, il verde e le geometrie rievocano i valori rivoluzionari che si affermarono in Sicilia dopo l'Unità d'Italia.

Tancredi va ad arricchire l'offerta di vini nata dalla collaborazione tra Dolce&Gabbana e Donnafugata, dopo Rosa, inedito vino rosato dai profumi fruttati e floreali. L'amore per la tradizione, il

DICONO DI THEAUBURNGIRL



rispetto per la terra natia, la cura dei dettagli e l’artigianalità sono i valori che accomunano queste due eccellenze del Made in Italy.

Questo prestigioso rosso viene riproposto in un’edizione limitata della vendemmia 2016 da 8.013 bottiglie. Tancredi è un vino autoctono e internazionale. Nato nel 1990 da un blend innovativo per quegli anni, il Nero d’Avola ed il Cabernet Sauvignon, l’edizione limitata di Tancredi, oltre ai vitigni originari, vede anche l’apporto di pregiate uve Tannat.

Prodotto nella tenuta di Contessa Entellina, dopo un passaggio in barrique ed un più lungo affinamento in bottiglia, la speciale tiratura si distingue per l’avvolgente personalità mediterranea: gli aromi fruttati, balsamici e speziati rendono questo vino passionale e inconfutabilmente siciliano.

Tancredi sarà disponibile da ottobre su <https://world.dolcegabbana.com/food-beverage> e su <https://www.donnafugata.it/it/i-vini/tancredi-2016-edizione-limitata/>

Credits Immagini: *Courtesy of Press Office*

Mi piace:

"Mi piace"

Di' per primo che ti piace.

Correlati



Il panettone si veste per le feste... e lo fa da Dolce & Gabbana
13 Dicembre 2019
In "The Auburn Girl"



Mariano Di Vaio è il volto di K by Dolce&Gabbana
22 Settembre 2019
In "Beauty"



#DGLovesAustralia, D&G si mobilitano per l’Australia
8 Marzo 2020
In "Fashion"

Posted in Fashion, The Auburn Girl, Trend/News/Collection

Tagged in art, Dolce & Gabbana, donnafugata, fashion magazine, italian wine, lifestyle, tancredi, TheAuburnGirl, Vino, wine, winelover

< Prev	Next >
In tavola il Salento... la Puccia, che bontà!	Simone Tessadori lancia il guardaroba per la viaggiatrice 2.0

