

## Donnafugata, Tancredi 2018 veste Dolce&Gabbana



Dopo le due edizioni limitate targate 2016 e 2017, con la nuova vendemmia il rosso iconico siciliano di Donnafugata entra a far parte in maniera permanente dell'esclusiva gamma di vini realizzati in collaborazione con la celebre Maison di moda. Un vino rivoluzionario, in equilibrio perfetto tra tradizione e modernità.

In principio fu il Tancredi 2016. Poi, visto il grandissimo successo, l'edizione limitata venne replicata anche per l'annata 2017. Con la vendemmia 2018 (in vendita da gennaio) si apre un altro capitolo della partnership tra la **Cantina della famiglia Rallo** e la Maison degli stilisti Domenico **Dolce e Stefano Gabbana**. Tutta la produzione del Tancredi, infatti, entra a far parte in maniera permanente dell'esclusiva gamma di vini Donnafugata by Dolce&Gabbana, insieme al rosato Rosa e alle ultime etichette premium prodotte sull'Etna, ovvero il bianco Isolano e il rosso Cuordilava.

### Un progetto culturale che si rinnova ogni anno

La collaborazione tra le due griffe è cominciata nel 2020 e si rinnova, anno dopo anno, bottiglia dopo bottiglia, per portare i colori, i profumi e la cultura siciliana nel mondo. Le parole chiave del progetto sono artigianalità, creatività, eccellenza e innovazione. Tutti tratti che si ritrovano nel packaging e nel calice del Tancredi, celebre rosso prodotto dal 1990 nella prestigiosa Tenuta di Contessa Entellina, in Sicilia sud-occidentale.

### Autoctoni e internazionali insieme

«Tancredi è stato un vino rivoluzionario, nato dall'unione tra un'uva internazionale e una autoctona, il Cabernet Sauvignon e il Nero d'Avola», spiegano José e Antonio Rallo. «Una scelta produttiva decisamente innovativa per l'epoca, che ha permesso di far scoprire l'eccellenza enologica siciliana a livello mondiale. Oggi il blend si arricchisce di un saldo di Tannat, vitigno francese che apporta acidità e tannino, e altre varietà in piccole percentuali».

### **Omaggio a Tancredi del Gattopardo**

Il nome rievoca il giovane protagonista del romanzo Il Gattopardo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa, da cui il regista Luchino Visconti ha tratto un celebre film negli anni Sessanta. Tancredi è il nipote prediletto del principe di Salina, un ragazzo affascinante, capace di adattarsi ai cambiamenti. La creatività realizzata da Dolce&Gabbana omaggia la passionalità e l'ambivalenza di questa figura, che riassume in sé sia la tradizione che la modernità. In particolare l'oro, il blu e le linee sinuose di ispirazione barocca celebrano i fasti dell'aristocrazia ormai in declino; mentre il rosso, il verde e le figure geometriche rimandano ai nuovi valori rivoluzionari che si affermano in Sicilia dopo l'Unità d'Italia e che preludono alla storia contemporanea dell'isola.

### **Tancredi 2018 nel calice**

Tancredi 2018 ha un bouquet caleidoscopico di ribes e prugna, con note balsamiche, di cacao e tabacco. In bocca è ricco e avvolgente, con una piacevole chiusura fruttata e speziata. Accanto al classico formato, viene proposto anche in Magnum, 3, 6, 12 e 18 litri per le grandi occasioni. Le bottiglie possono essere acquistate in enoteca e direttamente sugli e-shop di Donnafugata e Dolce&Gabbana.

