

News dall'Isola Pantelleria Internet

lunedì 16 giugno 2008



(Jose' Rallo (foto di Letterio Pomara))

Le strade del vino - Jose' Rallo di Donnafugata

IMPRESA, NATURA, CULTURA. UN TRITTICO PER UNA DONNA AL SERVIZIO DEL SOCIALE

News 2844, Marsala 16/06/2008 (Letterio Pomara)

"Il vino è grande" si legge sulla copertina della rivista che Josè Rallo tiene tra le braccia, per la posa fotografica. Grande come lei, dicono ormai nell'entourage vitivinicolo. Grande come l'azienda in cui lavora. Donnafugata. Eh già! Donnafugata. A Marsala, ma anche tra i vigneti di Contessa Entellina. E nell'isola del vento - i Rallo posseggono ettari di vigneti in tutte le contrade - Pantelleria che, con il suo clima caldo, arido e ventoso, ha creato le condizioni ideali per la nascita dell'ormai pluripremiato Ben Ryé. Il mitico passito di Donnafugata, un vino che denota, già al primo sorso, la sua straordinaria personalità.

Ma Donnafugata è anche in Europa e nel mondo!

Ormai da tempo un'importante realtà nel panorama vitivinicolo internazionale, Donnafugata distribuisce i suoi vini in ogni angolo del pianeta. Questo grazie alla qualità dei suoi prodotti e ad un'attenta politica di marketing e public relations, di cui Josè è l'artefice.

"Arrivata" in azienda nel 1990 (appena sette anni dopo l'avvio del progetto-Donnafugata di Giacomo e Gabriella Rallo) - dopo una laurea con lode in Economia e Commercio a Pisa, un'abilitazione a dottore commercialista, un'esperienza alla Andersen Consulting prima e alla Arthur Andersen & Co., poi - Josè Rallo da subito si distingue per la spigliatezza nel comunicare e la determinazione nel portare avanti progetti di ampio respiro. "Impresa Natura Cultura", uno dei tanti. Un programma con cui l'azienda supera i propri confini dedicandosi con responsabilità allo sviluppo eco-compatibile e culturale del proprio territorio. E' il 2005 e il progetto vale a Donnafugata il riconoscimento della Presidenza della Repubblica, per la Responsabilità Sociale dell'impresa.

E non è tutto su questa donna-manager. Insignita di altri importanti riconoscimenti - ma non le è da meno il padre, Giacomo, nel 2006 divenuto Cavaliere del Lavoro - va particolarmente fiera della "Mela d'Oro", premio assegnatole dalla Fondazione Bellisario, per aver "portato al successo, con l'aiuto dei suoi collaboratori, prevalentemente donne, l'azienda vitivinicola Donnafugata, dimostrando il valore di un'innovativa ed efficace strategia di marketing adottata in Sicilia".

Sono poi di dominio pubblico, ormai, gli ultimi due riconoscimenti in ordine di tempo. E' infatti in questo 2008 che José viene eletta presidente del Comitato territoriale per la Sicilia di Unicredit e poco più di un mese fa, membro del Consiglio di Amministrazione del Banco di Sicilia Unicredit Group, e ancora più gratificante, da Alessandro Profumo. Quest'ultima carica ha un sapore particolare per la Rallo, tenuto conto che è la prima volta, in 140 anni di attività dell'istituto di credito siciliano, che due donne vengono nominate nel CdA: l'altra è Maria Luisa Averna, titolare dell'omonima azienda produttrice del famoso amaro.

Ma non pensate a Josè come ad una donna in carriera "buttata" a capofitto nel lavoro. La signora trova pure il tempo per la famiglia e qualche hobby: tennis e vela. Ma sono la musica e il canto che rimangono la sua più grande e vera passione. Non di rado la s'incontra in tournée in qualche ristorante o winebar di fama, tra note e bicchieri di vino.

Con il "Donnafugata Music & Wine live", nato da un'idea del marito, pregevole percussionista, José - voce solista - propone un repertorio tra buon Jazz e musica brasiliana. Fantastici i suoi concerti al Blue Note di New York e a quello di Milano, serviti, peraltro, con la vendita del primo CD Live, anche a promuovere la raccolta di fondi a sostegno di bambini cardiopatici. Adesso è già uscito il secondo CD Live, ed ecco che anche per questo Josè ha pensato ad un'altra nuova raccolta di fondi per un interessante progetto inerente il microcredito.

Gran lavoro e grandi impegni per questa imprenditrice che ha fatto del marketing d'azienda la promozione di un territorio, la valorizzazione del contesto, e chi più ne ha più ne metta.

Idee e progetti, progetti e idee. E realizzazioni.

E' sua la trasformazione di una scelta tecnica produttiva, quale la vendemmia notturna, in un incredibile evento mediatico. E poi, ancora sua la scelta di adoperarsi per la cultura: con la Normale di Pisa, per gli scavi archeologici sulla Rocca di Entella, con il Museo di Trapani per il restauro di una tavola del '400 e, non ultimo, l'istituzione del "Premio letterario Tomasi di Lampedusa" che ha già visto vincitori scrittori del calibro di Abraham Yehoshua, Tahar Ben Jelloun, Claudio Magris e Anita Desai. E se tutto questo non è cultura...!

Ma poi Natura. Quella con la "N" maiuscola e, mi piace ricordare, che Donnafugata è stata la prima azienda italiana di settore ad utilizzare energia elettrica pulita, realizzando impianti fotovoltaici. Per la tutela dell'ambiente, inoltre, Donnafugata ha sostenuto la creazione della riserva marina a Pantelleria, valorizzando il grande patrimonio di biodiversità di vigne di zibibbo centenarie.

Tutti questi sono fatti e iniziative che, non solo definiscono l'immagine dell'azienda, ma, soprattutto, evidenziano il valore di una strategia di marketing territoriale della Sicilia davvero efficace e di cui Josè Rallo ne è la prim'attrice. Ma non stupitevi. Lei continuerà a stupire!

Pantelleria Internet - Quotidiano di Informazione

Direttore Responsabile Salvatore Gabriele - Responsabile Tecnico Giacomo Patanè
Editore Pantelleria Internet Via Genova, 1 - 91017 Pantelleria (TP) <mailto:giovane@pantelleria.com>
Autorizzazione Registro Giornali Tribunale di Marsala N. 164-5/2007 del 17/07/2007