

DOLCE & GABBANA TANCREDI 2016: KHI RƯỢU VANG CŨNG CÓ PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

Phiên bản rượu vang Tancredi mới của Dolce&Gabbana vừa chính thức mở bán hồi cuối tháng 10.

Do [Thanh Tống](https://bazaarvietnam.vn/author/thanh-tong/) (<https://bazaarvietnam.vn/author/thanh-tong/>) đăng 22-11-2020

chia sẻ



Các thương hiệu thời trang có một tình yêu bất di bất diệt với rượu vang. Chanel đã mua lại Domaine de l'Ile, vườn nho Provence nổi tiếng với rosé. LVMH, thông qua phân khúc Moët Hennessy, sở hữu hàng loạt vườn nho ngon như Château du Galoupet và Château d'Esclans. Không hề kém cạnh, Dolce & Gabbana cũng có nhiều chai vang dưới thương hiệu cá nhân.

Được biết, Dolce & Gabbana không sở hữu các vườn nho. Những chai vang đóng mác nhà mốt Ý này là dự án bắt tay với Donnafugata, nhà sản xuất vang trứ danh từ vùng Sicily. □ Mùa hè 2020, hai bên từng cho ra mắt chai vang hồng Rosa thom nhẹ. Và tới mùa lễ hội thì Dolce & Gabbana chơi lớn, tung ra loại vang đỏ cực kỳ giới hạn: Chai Tancredi 2016!

>>> Xem thêm: KHÁM PHÁ CHAI RƯỢU VANG HỒNG ROSÉ MANG TÊN DOLCE & GABBANA (<https://bazaarvietnam.vn/lifestyle/wine-dine/sap-co-chai-ruou-vang-hong-rose-mang-ten-dolce-gabbana/>)

Tancredi cộp mác Dolce & Gabbana



Dolce & Gabbana không chỉ có những bộ cánh thời trang rực rỡ! Những năm gần đây, thương hiệu Ý còn mạnh dạn lấn sân sang mảng F&B (dịch vụ ăn uống) và nội thất. Chai vang Tancredi 2016 tiếp tục tỏ rõ ý đồ bành trướng của Dolce & Gabbana.

Tên của chai vang này gợi nhớ nhân vật của cuốn tiểu thuyết *Il Gattopardo*. Chai Tancredi được Donnafugata làm ra vào năm 1990; kết hợp hai loại nho Cabernet Sauvignon và Nero d'Avola. Năm 2016, loại vang đỏ này được ra mắt sau khi thêm vào dòng nho Tannat. Tất cả tạo ra hương vị của quả mọng đỏ với hương balsamic và chút mùi thoang thoang của cam thảo và thuốc lá.

Tancredi phiên bản Dolce & Gabbana chỉ sản xuất giới hạn 8013 chai. Mỗi chai đều được đánh số cẩn thận. Loại rượu đỏ này được cho là “sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại”. Hương vị thơm hương trái cây, vị gợi nhớ balsamic của miền Nam Ý.

Hoạ tiết sắc màu mùa lễ hội



Đặc biệt, lớp “áo mới” đầy màu sắc của chai Dolce & Gabbana Tancredi 2016 cũng khiến người ta thích thú. Hẳn bạn cũng nhận ra những hoạ tiết bắt mắt này là dấu ấn quen thuộc của nhà mốt Ý.

Trước đó, những chiếc bánh **panettone** (<https://bazaarvietnam.vn/lifestyle/wine-dine/chiec-banh-giang-sinh-panettone-khoac-ao-moi-phen-ban-dolcegabbana/>), mùa Giáng sinh 2019 hay **đồ dùng nhà bếp** (<https://bazaarvietnam.vn/thoi-trang/tin-thoi-trang-new/san-pham-bep-cua-dolce-gabbana/>), cũng được khoác lớp áo rực rỡ này. Màu vàng và xanh tạo vẻ sang trọng lịch lãm. Trong khi đó, đỏ và xanh lá cây là những sắc màu đặc trưng văn hóa đảo Sicily.

*Ảnh: Dolce & Gabbana
Harper's Bazaar Vietnam*

CÓ THỂ BẠN THÍCH

[WINE & DINE \(HTTPS://BAZAARVIETNAM.VN/LIFESTYLE/WINE-DINE/\)](https://bazaarvietnam.vn/lifestyle/wine-dine/)