

WEINKELLER
Peter Keller

5 EMPFEHLUNGEN

Weine mit Künstleretiketten: Edler Inhalt mit edlem Design

Weinkeller | Peter Keller | 17.11.2022



Das Bild, das die Etikette des Blanc Seleccion 2021 des Guts von Toni Gelabert ziert, stammt vom spanischen Künstler Guillem Nadal. Es teilt sich auf die in einer Weinkiste enthaltenen sechs Flaschen auf. (Bild: PD)

Eine Reihe von Weingütern lässt ihre Flaschenetiketten von Künstlern gestalten. Begonnen hat dieser Trend das berühmte Château Mouton Rothschild aus Bordeaux. Wir präsentieren fünf attraktive Beispiele von neuen Jahrgängen, bei denen auch der Inhalt stimmt.



Nach welchen Kriterien wählen Konsumenten und Konsumentinnen ihre Weine aus? Der Preis ist gewiss ein entscheidendes Kriterium. Und die Etikette. Steht man vor einem Regal mit unzähligen Weinen, die nicht oder wenig bekannt sind, lässt man sich gern von der Aufmachung und Gestaltung beeinflussen. Das ist zwar durchaus nachvollziehbar, aber eigentlich sollte der Inhalt der Flasche über einen Kauf oder Nichtkauf den Ausschlag geben.

Gewisse Weingüter lassen der Etikette eine besonders hohe Aufmerksamkeit angedeihen. Sie engagieren Künstler, die das Label kreieren. Als Pionier dieses Trends gilt das berühmte Château Mouton Rothschild aus dem Bordeaux. Das heute als Premier Cru Classé eingestufte Schloss engagiert seit 1945 jedes Jahr einen anderen Maler. Darunter sind so renommierte Namen wie Pablo Picasso, Salvador Dalí, Joan Miró, Marc Chagall oder der Schweizer Hans Erni zu finden, der die Etikette des Jahrgangs 1987 schuf. Eher selten kamen Frauen zum Zuge, etwa Niki de Saint Phalle im 1997. Als Honorar gibt es jeweils einige Kisten des betreffenden Jahrgangs.

Zu den kunstaffinen Gütern gehört auch die toskanische Kellerei Nittardi, die dem deutschen Galeristen Peter Femfert und seiner Ehefrau Stefania Canali gehört. Bereits seit 1981 gestaltet ein

international renommierter Künstler die Etikette des Chianti Classico La Doghessa. Die Sammlung enthält Werke von Tomi Ungerer, Hundertwasser, Yoko Ono und Mikis Theodorakis, um einige Namen zu nennen. Aus Anlass des Jubiläums «40 Jahre Künstleretiketten» wird der neue Jahrgang 2020, der in Kürze erscheint, von sechs verschiedenen Persönlichkeiten gestaltet. Von jeder Zeichnung wird in einem 6er-Karton eine Flasche enthalten sein.

Fünf passende Weinempfehlungen

Wir haben fünf auf dem Markt erhältliche Weine mit Künstleretiketten gesucht und gefunden. Nicht nur das Design musste überzeugen, sondern auch der Inhalt. Was nützt das schönste Label, wenn der edle Tropfen nicht schmeckt?



ANZEIGE

IQOS ILUMA ONE

Neuer Preis. Echter Tabakgenuss mit IQOS. Kostenlos ausprobieren.

Jetzt gratis testen

Château Mouton Rothschild 2019, Bordeaux

Gestalter dieser Etikette ist der weltbekannte dänisch-isländische, heute in Berlin lebende Künstler Olafur Eliasson, der als Thema «Die Sonnenblende von Mouton» gewählt hat. Das Bild zeigt die Sonnenirris und ist eine Karte aller Sonnenauf- und -untergänge, die im Laufe eines Jahres auf dem Gut stattfinden.



Cabernet Sauvignon
Château Mouton Rothschild,
2019, erhältlich etwa über
Gerstl für 829 Franken.
(Bild: PD)

Ein Kunstwerk ist auch der Luxuswein. Der Premier Grand Cru Classé aus dem Pauillac besteht 2019 aus 90% Cabernet Sauvignon, 9% Merlot sowie 1% Petit Verdot. Mouton Rothschild verbindet stets Kraft mit Eleganz – erst recht in grossen Jahren wie 2019. Leider ist der aromatisch komplexe und grossartige Wein für viele unerschwinglich geworden.



SHEIN Site Ufficiale SHEIN
SHEIN

Casanuova di Nittardi Chianti Classico La Doghessa 2019, Nittardi, Toskana

Geschaffen hat die Etikette dieses roten Tropfens der Wahlvenezianer Fabrizio Plessi, der als Begründer und Pionier der Videokunst gilt. Das grosse Thema des Künstlers ist Wasser. Auch die Etikette zeigt den Fluss der Elemente – in der Form von fluidem Gold. Zudem wird stets ein Seidenpapier geschaffen, das jede Flasche umhüllt.



Sangiovese Chianti Classico
Casanuova di Nittardi, 2019,
Weingut Fattoria Nittardi,
erhältlich etwa über
[Flaschenpost](#) für 24.50.
(Bild: PD)

Der Lagen-Chianti-Classico ist ein reinsortiger Sangiovese, der in französischen Tonneaux und im Zementfass ausgebaut wird. 2019 ist sehr gut gelungen: schöner, vielschichtiger Duft von roten Früchten, würzige Noten, im Gaumen dicht, mit gut integrierten Gerbstoffen und passender Säure, elegant, gute Länge.



Chardonnay Art Series 2019, Leeuwin, Australien

Die einprägsame Etikette mit Fischelementen hat der Künstler Leon Pericles kreiert. Er wurde in Westaustralien geboren und ist englisch-irischer Abstammung. Seine grosse Leidenschaft gehört jenen Bewohnern, die im australischen Busch leben. Das zeigt sich auch in seinen Werken.



Chardonnay Art Series,
2019, Weingut Leeuwin,
erhältlich etwa über
[Realwines](#) für 79 Franken.
(Bild: PD)

Der trockene Weisswein aus dem Margret River zählt unbestritten zu den besten Chardonnay-Beispielen aus der Neuen Welt. Sein eleganter, mineralisch geprägter Stil erinnert an grosse Burgunder. Der exzellente 2019er mit grossartiger Struktur, Tiefe und Länge wird problemlos altern.



ANZEIGE

IQOS ILUMA: Gratis testen

IQOS ILUMA 14 Tage kostenlos probieren + 3 Päckli TEREAs gratis dazu!*

Jetzt gratis testen

Fragore 2017, Donnafugata, Sizilien

Der Illustrator Stefano Vitale arbeitet seit 20 Jahren für das renommierte Weingut Donnafugata. In seinen Zeichnungen will er die Farben von Sizilien in die Kommunikation des Weins aufnehmen. So entstehen sehr bunte Kunstschätze mit starker Ausdruckskraft, wie auch dieses Label zeigt.



Nerello Mascalese Fragore, 2017, Weingut Donnafugata, erhältlich etwa über [Terravigna](#) für 64 Franken. (Bild: PD)

Der Wein stammt von den Bergen des Ätna mit seinen vulkanischen Böden. Diese verleihen ihm eine ausgeprägte Mineralität, Energie und Spannung. Finessen prägen den mittelschweren Fragore. Der komplexe und gut strukturierte Cru wird aus der einheimischen Sorte Nerello Mascalese produziert.



SHEIN Sito Ufficiale SHEIN SHEIN

Blanc Seleccion 2021, Weingut Toni Gelabert, Mallorca

Die Etikette stammt vom spanischen Maler Guillem Nadal. Er hat das Bild in sechs gleiche Fragmente unterteilt. Jeweils eines stellt die Etikette einer Flasche dar. Jeder Kiste liegt zudem eine gedruckte Folie bei.



Macabeu und Viognier Blanc Seleccion, 2021, Weingut Toni Gelabert, Mallorca, erhältlich etwa über [Weinwerft](#) für Fr. 416.40. (Bild: PD)

Der mächtige Weisswein aus den Sorten Macabeu und Viognier brilliert mit seiner vielschichtigen Aromatik: weisse Früchte, florale und mineralische Anklänge. Im Gaumen ist der nur in ausgezeichneten Jahren produzierte Blanc Seleccion trocken, kräftig, aber mit einer lebhaften Säure ausgestattet. Das Holz ist gut integriert, der salzig geprägte Nachhall ist lang. Der rare Wein wird nur in der Kiste mit den sechs Flaschen verkauft.



FRAUEN UND IHRE WEINE

Die Winzerin Simone Monstein verbindet Wein und Kunst



ETIKETTEN AUF WEINFLASCHEN

Wenn die Ästhetik den Wein bestimmt