

La sostenibilità a Donnafugata e gli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance)

La sostenibilità è un valore che fa parte del **DNA** di Donnafugata. Da oltre **30 anni** l'azienda si impegna a produrre vini nel **rispetto dell'ambiente e dell'uomo**: dalle buone pratiche in campo alla biodiversità, dal risparmio energetico alla produzione di energia pulita, dalla tutela del paesaggio al sostegno del territorio. Nel 2021, Donnafugata aderisce a **SOSTain Sicilia**, il programma di sostenibilità per la vitivinicoltura siciliana, che segue gli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**. Grazie a questo disciplinare ed ai suoi **10 Requisiti**, Donnafugata monitora - in tutte le sue tenute - gli indicatori di performance, individuando piani di miglioramento coerenti con i propri obiettivi di sostenibilità.

A marzo 2022, l'azienda effettua l'**Analisi di materialità** per individuare i **temi di sostenibilità** più rilevanti per i propri stakeholder interni: qualità del prodotto, innovazione, relazione con il cliente, sicurezza sul luogo di lavoro. I risultati dell'analisi di materialità vengono poi catalogati secondo lo schema dell'Agenda ONU 2030 così da mettere in evidenza **9 principali SDGs** (Sustainable Development Goal) sui quali Donnafugata focalizza il proprio impegno:



Risultati raggiunti nel 2022 e obiettivi per il 2023

Imprese, innovazione, infrastruttura



Uno dei principali parametri da monitorare per valutare l'efficienza energetica dei processi aziendali è il **consumo energetico** (in KWh) **per litro** di vino prodotto. Nel 2022 questo indicatore **diminuisce del 4%** rispetto al 2021. Un miglioramento dovuto al raggiungimento di alcune economie di scala ed alla sostituzione di alcuni macchinari (centrali frigo e centrali di pompaggio) con impianti a più alta efficienza energetica. Il valore dell'indicatore nel 2022 risulta, inoltre, inferiore a 0,7 KWh/litro, così

come stabilito dal Requisito N. 7 del **Disciplinare SOSTain**. Ulteriori miglioramenti potranno scaturire dal progetto di investimenti previsto nei prossimi 4 anni.

Consumo e produzioni responsabili



L'impegno di Donnafugata nella **gestione sostenibile del vigneto** e nell'uso efficiente delle **risorse naturali** vede, nel corso del 2022, l'adozione di nuove pratiche. Nel 2022, l'azienda ottiene la certificazione **agro-ambientale** secondo il **Sistema di Qualità Nazionale di Produzione**

Integrata (SQNPI). Nel complesso le pratiche sopra indicate rientrano nei Requisiti N. 1, 2 e 4 del **Disciplinare SOSTain**. Il **2023** vede anche l'acquisto di **bottiglie leggere** a km 0, 100% made in Sicily e fabbricate con il 90% di vetro riciclato. Una buona pratica che ridurrà ulteriormente il **peso medio delle bottiglie** che nel 2022 si trovava al di sotto dei 550 gr., tetto massimo previsto dal Requisito N. 8. del **Disciplinare SOSTain**.

Energia pulita ed accessibile



Dal 2001 Donnafugata si impegna nella produzione di **energia pulita** grazie agli **impianti fotovoltaici** installati nella Tenuta di Contessa Entellina ed a Marsala. Nel **2023** sarà installato un nuovo impianto fotovoltaico da

220KW sui tetti della cantina di Marsala, la cui attività si stima pari a 320.000 KWH/anno per i prossimi 20 anni. Questo consentirà di contribuire alla riduzione delle **emissioni di CO₂**. Una scelta sostenibile che rientra nel Requisito N. 7 del **Disciplinare SOSTain**.

Porre fine alla fame e promuovere un'agricoltura sostenibile



Da oltre 10 anni Donnafugata si impegna nella gestione ecosostenibile delle **attività agricole**, contribuendo a controllare le malattie delle piante, gli stress ambientali come la siccità e ad evitare l'erosione del suolo. La superficie di **aree naturali** (non coltivate a vigneto) che l'azienda gestisce, rappresenta uno dei parametri per monitorare il contributo alla protezione della biodiversità. Per il **2023** l'azienda si impegna ad incrementare ulteriormente le **aree naturali** aumentando la semina del favino, una best practice che contribuisce a migliorare il microbioma del terreno ed a prevenire l'erosione del suolo. Buone pratiche che rientrano nel Requisito N. 3 del **Disciplinare SOSTain**.

Lavoro dignitoso e crescita economica, parità di genere



Donnafugata si impegna da sempre per il **benessere dei propri collaboratori**, in favore della parità di genere, per garantire eguali diritti, trattamenti, responsabilità ed opportunità. Una peculiarità dell'azienda è il ruolo delle **donne**, che all'interno dell'organizzazione aziendale occupano il **43% delle posizioni di leadership**. Grande importanza viene data alla **formazione continua** delle risorse umane con aggiornamenti professionali mirati alle esigenze di ciascun ambito lavorativo. L'azienda si pone l'obiettivo di migliorare il benessere di tutti i suoi lavoratori, grazie anche a un **premio di produttività** da destinare a tutti i dipendenti in organico.

Buone pratiche che rientrano nel Requisito N. 6 del **Disciplinare SOSTain**.

Città e comunità sostenibili



La valorizzazione del territorio, la tutela del paesaggio e la promozione della cultura sono elementi che caratterizzano da sempre l'impegno di Donnafugata. Dal 2008 sostiene il **FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano)** come Corporate Golden Donor. Da oltre 20 anni collabora con la **Scuola Normale Superiore** di Pisa negli scavi archeologici sulla Rocca di Entella, nei pressi dei vigneti aziendali di Contessa Entellina, e sostiene i giovani archeologi con il **Premio "Giuseppe Nenci"**, grande studioso degli Elimi. Inoltre, da anni è socia sostenitrice dell'**Università di Scienze Gastronomiche**, supportando l'attività di ricerca. Nel 2022 ottiene il 45° posto delle **World's Best Vineyards**, la classifica delle destinazioni vinicole più belle del mondo.

Buone pratiche che rientrano nel Requisito N. 6 del **Disciplinare SOSTain**.

La vita sott'acqua



Molte sono le azioni intraprese in tutto il mondo per **limitare l'inquinamento marino**, una problematica che desta grande preoccupazione. Alcune di queste iniziative mirano a recuperare i rifiuti prima che raggiungano il mare: tra queste Nomacorc Ocean, che utilizza una materia prima proveniente da questi scarti per dargli una seconda vita, secondo i principi dell'**economia circolare**. Il **tappo Nomacorc Ocean** di Vinvention per il **Damarino 2022**, rappresenta la prima chiusura al mondo ottenuta dal **riciclo della plastica** raccolta nelle zone costiere, concorrendo al



raggiungimento dell'**obiettivo 14 dell'Agenda 2030 dell'ONU**, che mira a conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

Corporate Governance



Nell'ambito della Governance, l'azienda opera con un Consiglio di Amministrazione che rispetta i criteri di **indipendenza** e **diversità** e nelle sue decisioni tiene conto delle conseguenze anche in termini di sostenibilità. Nel 2022 approva il progetto denominato **"RIGENERAZIONE VITIVINICOLA VERSO L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ"** da realizzare nei prossimi 4 anni.